

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況						
重点推進施策 3 地域の活力があふれるまち	(決算) 50,333,170 円						
1 商店街・中小企業地域貢献支援事業 <b>拡充</b> 地域振興課	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>1,395,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>470,200 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>924,800 円</td> </tr> </table>	予 算	1,395,000 円	決 算	470,200 円	差 引	924,800 円
予 算	1,395,000 円						
決 算	470,200 円						
差 引	924,800 円						
<p>商店街及び中小企業と地域とのふれあい・賑わい・つながりを創出し、地域の活性化を図るため、商店街及び中小企業と地域コミュニティとの連携による取り組みを支援します。</p> <p>(1) 地域や大学との連携支援（事業費：895） 商店街、中小企業が地元の自治会や大学などと協力して行う、集客イベント等を支援します。（通年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象：青葉区内商店会、中小企業</li> <li>・内容：イベント等への学生の参画支援 ポスター・チラシ等のPR支援 等</li> </ul> <p>(2) 中小企業・商店支援（事業費：500）＜新規＞ 区内中小企業の優れた技術、商店の銘品などの認知度向上と企業・商店が取り組む地域貢献活動が活発に行われるよう、広報よこはま、区民ホール等を活用し、年間を通じた PR 支援を行います。</p>	<p>(1) 地域や大学との連携支援</p> <p>ア 区内大学等との連携による商店街集客イベント等の支援</p> <p>(ア) たまプラーザ桜まつり 実施日：4月6日、7日</p> <p>(イ) たまプラーザ夏祭り 実施日：7月27日、28日</p> <p>(ウ) あざみ野まつり 実施日：8月31日</p> <p>イ 自治会等地域と連携した商店街活性化イベントへの助成 助成団体：9 商店会</p> <p>ウ 区制20周年記念商品や記念パッケージ等の開発 ・青葉区商店街連合会がオリジナルカレンダー、どら焼き、紙袋を制作</p> <p>(2) 中小企業・商店支援</p> <p>ア 広報よこはま青葉区版で、区内中小企業の優れた技術や商店会の活動などを紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有限会社アネスト（6月）</li> <li>・あざみ野商店会協同組合（8月）</li> <li>・たまプラーザ中央商店街（1月）</li> <li>・一幸電子工業株式会社（3月）</li> </ul>						

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況						
	イ 地域貢献活動に取り組む 中小企業・商店を紹介 区民ホールにおいてブ ス展示を実施 有限会社アネスト （7月）						
2 芸術文化振興事業 地域振興課	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>3,860,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>3,838,530 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>21,470 円</td> </tr> </table>	予 算	3,860,000 円	決 算	3,838,530 円	差 引	21,470 円
予 算	3,860,000 円						
決 算	3,838,530 円						
差 引	21,470 円						
<p>区民により企画・運営を行い、区民の芸術活動の発表・鑑賞の場を提供することで、芸術・文化を通じた区民の交流を図り、青葉区への愛着を高めます。</p> <p>(1) 青葉区民芸術祭事業（事業費：2,400）                      年間を通じ、区民の公募による作品展（絵画・書道・華道・文芸・写真・美術工芸・茶席）と区内で活動する団体によるステージ発表（コーラスのつどい、音楽祭、芸能祭）を開催します。</p>	<p>(1) 青葉区民芸術祭事業                      10部門4事業を開催。                      参加団体 180 団体以上、                      出演者及び観客数合わせて                      7,000人以上参加                      運営委員会実施日：                      5月10日</p> <p>ア 青葉区民芸術祭                      （展示部門）                      (ア) 華道、美術工芸、                      書道、茶席                      12月3日～12月8日                      出品数：245点                      入場者：2,200人                      (イ) 絵画、文芸、写真                      12月10日～12月15日                      出品数：311点                      入場者：1,900人</p> <p>イ 青葉区民芸術祭                      （ステージ部門）                      (ア) コーラスのつどい                      実施日：7月7日                      参加団体：46 団体                      入場者：1,200人                      (イ) 音楽祭                      実施日：11月10日ほか                      参加団体：10 団体                      入場者：2,600人</p>						

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容 (事業費：千円)	決算状況
<p>(2) あおば音楽ひろば事業 (事業費：600) 毎月第 3 水曜日の 12 時 15 分から 12 時 45 分に、区役所 1 階区民ホールにおいて、区内在住の音楽家によるミニコンサートを実施します。4 月のプログラムは、アフリカ開発会議に合わせた曲目を取り入れ、本市事業との連携を図ります。</p> <p>(3) シニアコンサート事業 (事業費：400) 65 歳以上の音楽愛好家が出演者となり、コンサートを開催します。</p> <p>(4) 横浜北部美術公募展事業 (事業費：360) より質の高い文化活動を行う環境を醸成するため、横浜市民ギャラリーあざみ野、港北区、緑区、都筑区などと共催で、公募展を開催します。</p>	<p>(ウ) 芸能祭 実施日：12 月 8 日 参加団体：42 団体 入場者：500 人</p> <p>(2) あおば音楽ひろば事業 4 月 フルートアンサンブル (アフリカに関連した曲目を演奏) 5 月 ジュニアフェスティバルオーディション (小・中学生を対象に実施) 会場：青葉公会堂 6 月 オーボエトリオ 7 月 ピアノ連弾 8 月 ジュニアフェスティバル (5 月のオーディションで選ばれた 8 組が出演) 10 月 フルートとピアノ 11 月 委員会特別企画 12 月 サクソフォンカルテット 2 月 フルートアンサンブル 3 月 チェロとピアノ 延べ入場者：1,521 人</p> <p>(3) シニアコンサート事業 ア 第 17 回コンサート 実施日：8 月 27 日、28 日 会場：フィリアホール 参加者：52 人 入場者：648 人 イ 第 18 回コンサート 実施日：3 月 11 日、12 日 参加者：45 人 入場者：536 人</p> <p>(4) 横浜北部美術公募展事業 横浜市民ギャラリーあざみ野及び港北区、緑区、都筑区などとの共催により美術公募展を実施 ア 出品申し込み 4 月下旬～6 月 7 日 応募作品数 329 点 (内高校生 17 点)</p>

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況						
<p>(5) 郷土の歴史を未来に生かす事業（事業費：100） 地域の歴史文化に区民が触れる機会を提供し、未来に引継ぐため、歴史資料の展示や歴史に関する講座などを実施します。</p>	<p>イ 入選作品の展示 7月16日～7月28日 入選作品数 205点 来場者 4,800人 ウ 表彰式：7月28日</p> <p>(5) 郷土の歴史を未来に生かす事業 ア 古文書入門講座 回数：2期（年14回） 時期：5月～11月 会場：青葉区民交流センター 参加者：延べ127人 イ 公開歴史講演会 実施日：7月16日、23日 会場：青葉区役所 参加者：計102人 ウ 歴史探訪 実施日：9月12日 会場：保木薬師堂 参加者：9人</p>						
<p>3 青葉区民まつり事業 地域振興課</p>	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>4,547,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>4,326,239 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>220,761 円</td> </tr> </table>	予 算	4,547,000 円	決 算	4,326,239 円	差 引	220,761 円
予 算	4,547,000 円						
決 算	4,326,239 円						
差 引	220,761 円						
<p>ふるさと意識の醸成と地域活動の促進を目的に、地域や団体間での連携と情報共有が図られる区民参加型のまつりを開催します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日：11月3日（日・祝）</li> <li>・実施内容：テーマに沿った展示や地元団体による模擬店、小中学生による演奏・演技、キャラクターショー等</li> <li>・参加団体：区内の学校、自治会・町内会、商店会、ボランティア団体等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日：11月3日</li> <li>・運営委員会：4回（6、7、9、10月）</li> <li>・役員会：4回（7、8、9、12月）</li> <li>・出店、出演団体：102団体（出店88、出演14）</li> <li>・来場者数：約48,000人</li> <li>・実施内容 テーマ：地域の力 ～音でつなげる青葉区民のハーモニー～ 地元団体による模擬店、小中学生による演奏・演技、キャラクターショー等を実施</li> </ul>						

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青葉区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>4 地域スポーツ振興事業 地域振興課</p>	予 算	5,029,000 円
	決 算	5,822,601 円
	差 引	▲793,601 円
<p>地域におけるスポーツ振興を担う、スポーツ推進委員及び体育協会の活動を支援します。また、区民が気軽に参加できる地域住民参加型スポーツイベントを開催します。さらに、区内の地区センター等の施設と協力してスポーツ振興に努めます。</p> <p>(1) スポーツ推進委員支援事業（事業費：3,329）                      地域でのスポーツ・レクリエーションなどの企画・運営や、スポーツ事業の指導にあたるスポーツ推進委員の活動を支援します。</p> <p>(2) 区体育協会支援事業（事業費：500）                      多くの区民が参加できる各種スポーツ大会・イベント教室の開催や、生涯スポーツの振興に向けた活動を支援します。</p> <p>(3) スポーツ振興イベント（事業費：1,200）                      区民利用施設や地域のスポーツ団体等との協働により、区民がスポーツを始めるきっかけとなるものや、区民の健康維持につながるスポーツイベントを開催します。</p>	<p>(1) スポーツ推進委員支援事業                      ア 市内各イベントへの参加協力                      通年、市内各所                      イ スポーツ推進委員研修会                      実施日：7月7日、2月23日                      ウ 区民グラウンドゴルフ大会                      実施日：10月20日                      （雨天中止）                      エ 広報紙発行                      印刷部数：19,000部                      （9月、3月発行）</p> <p>(2) 区体育協会支援事業                      ア 各種区民スポーツ大会及びイベントへの参加協力                      通年、区内各所                      イ 青葉スポーツフェスタ及び青葉スポーツ人の集い                      実施日：2月1日                      ウ 広報紙発行                      印刷部数：19,000部                      （5月、11月発行）</p> <p>(3) スポーツ振興イベント                      ア 各種イベント開催                      ・ラジオ体操教室                      実施日：6月1日、11月23日                      ・ノルディックウォーキング教室                      実施日：6月13日、11月7日                      ・走り方教室                      実施日：8月3日、11月30日</p>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況						
	<p>イ 区民マラソン                      運営委員会にて、区制 20 周年記念事業のプレ大会の開催準備を実施(荒天中止)                      日時:10月26日 9:30～                      コース：区役所～                      横浜上麻生道路～                      環状4号入口交差点 往復約5km                      申込人数：93人</p>						
<p>5 街づくり推進事業 <b>拡充</b> 区政推進課</p>	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>3,655,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>3,678,863 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>▲ 23,863 円</td> </tr> </table>	予 算	3,655,000 円	決 算	3,678,863 円	差 引	▲ 23,863 円
予 算	3,655,000 円						
決 算	3,678,863 円						
差 引	▲ 23,863 円						
<p>地域や関連機関の声を取り入れ、効果的に街の課題解決を図り、将来性のある街づくりを行います。</p> <p>(1) あおば街づくり連絡協議会（事業費：93）                      区に関係する主要な事業者、団体、学校、メディア、各種公共機関等の代表者が集まり、区内の街づくりに関する情報や意見を交換します。                      ・実施回数：2回</p> <p>(2) 青葉区まちのルールづくり連絡会（事業費：30）                      区内の良好な住環境の維持・保全など地域主導のまちのルールづくりへの支援を進めるため、まちのルールづくり連絡会を開催します。                      ・実施時期：12月</p> <p>(3) 区民意識調査の実施（事業費：1,522）                      区民ニーズ等を把握し、区政運営に活かしていくため、区民意識調査を実施します。                      ・実施時期：6月</p>	<p>(1) あおば街づくり連絡協議会の開催                      ア 前期                      ・実施日：6月28日                      ・場所：区役所</p> <p>イ 後期                      ・実施日：10月31日                      ・場所：横浜市立大学先端医科学研究センター及び横浜市大附属病院エネルギーセンター</p> <p>(2) まちのルールづくり連絡会                      ・実施日：26年1月25日                      ・会場：区役所                      ・対象：建築協定運営委員会等</p> <p>(3) 区民意識調査の実施                      ・実施時期：6月                      （公表：9月）                      ・対象：無作為抽出による16歳以上の3,000人</p> <p>【参考】                      回答率：49.8%                      有効回答者数：1,494人</p>						

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青葉区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況
<p>(4) 大学連携事業（事業費：400） 区内にある6校の大学と青葉区で連携・協力して事業を実施し、魅力あるまちづくりを進めます。 ・実施内容：6大学連携講座、6大学めぐりツアー</p> <p>(5) 都市計画マスタープラン区プラン改定事業 （事業費：1,210）＜新規＞ 平成27年度の改定に向け、基本データの整理、改定方針の検討を行います。</p> <p>(6) 田園都市線駅周辺まちづくりシンポジウム （事業費：400）＜新規＞ まちづくりプラン策定の経緯・プラン内容を広く区民・事業者に周知するとともに、区民のまちづくりに係る関心・意欲を高めるため、今後のまちづくりプラン推進を目的としたパネルディスカッションを行います。</p>	<p>(4) 大学連携事業 ア 6大学連携講座の開催 ・時期：6月から3月まで ・回数：各大学1回以上 計8回実施 ・場所：各大学 ・対象：公募区民 ・参加者：91人  イ 6大学めぐりツアーの開催 ・時期：5月、6月 ・回数：1コース2校 ×3コース ・場所：各大学 ・対象：公募区民 ・参加者：計102人</p> <p>(5) 都市計画マスタープラン区プラン改定事業 ・時期：通年 ・内容：現況の把握分析、改定方針の検討</p> <p>(6) 田園都市線駅周辺まちづくりシンポジウム ・実施日：11月17日 ・会場：区役所 ・参加人数：約40人 ・内容：基調講演「このまちでできること/このまちにできること」、パネルディスカッション「田園都市線駅周辺のまちづくりプランとシビックプライド」 ・プラン概要板冊子配付</p>

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容 (事業費：千円)	決算状況	
<p>6 区民活動支援センター事業 地域振興課</p>	予 算	2,009,000 円
	決 算	1,942,744 円
	差 引	66,256 円
<p>区民の地域活動や生涯学習活動、団体活動等を総合的に支援するため、活動場所や講師・団体等の情報提供、機材の貸出のほか、区民活動推進に関する講座や市民活動団体の相互交流事業を実施します。</p> <p>(1) 運営事業 ア 会議室・機材の貸出、情報収集・提供</p> <p>(2) 自主企画事業 ア 登録サークル紹介事業 (パネル巡回展示) イ 地域活動入門講座 ウ 区民交流センターまつり エ コラボレーションフォーラム オ 体験講座</p>	<p>(1) 運営事業 ア サークル・講師・会議室の登録を更新 イ 情報紙「青葉あしすと」発行 (毎月) 印刷部数：2,200 部 ウ 情報紙「青葉あしすと特別号」発行 (3月) 印刷部数：5,000 部</p> <p>(2) 自主企画事業 ア 登録サークルパネル巡回展示を実施。 時期：5月31日～ 8月23日 全9か所 イ 市民活動支援講座 (ソーシャルメディア活用術講座) 実施日：12月15日 参加者：18人 ウ 区民交流センターまつり 実施日：11月23日 参加者：2,400人 エ コラボレーションフォーラム 実施日：3月30日 参加者：81人 オ 体験講座 (14講座) 実施時期：3月14日～ 21日 参加者：189人</p>	



平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>7 地域福祉保健推進事業 <b>拡充</b> <b>重点</b> 福祉保健課</p>	予 算	1,784,000 円
	決 算	1,401,736 円
	差 引	382,264 円
<p>誰もが安心して暮らせる地域の実現のためには、地域福祉保健の推進が必要です。地域の福祉保健を充実させるために、地域福祉保健計画に基づき、地域活動の支援・啓発などを行います。</p> <p>(1) 地域福祉保健人材育成事業（事業費：1,100）＜新規＞ 地域ケアプラザとともに企画を立て、地域人材の掘り起こし、育成を行うことにより地域福祉保健の課題である担い手不足・人材育成に取り組みます。 ・実施場所 各地域ケアプラザ11施設 ・開始時期：6月より</p> <p>(2) 福祉保健活動事例発表会の開催（事業費：227） 福祉保健の啓発と地域の福祉活動の活性化のため、事例発表会を開催します。 ・実施時期：1月</p> <p>(3) 地域福祉保健推進会議（事業費：367） 区内の福祉・保健・医療関係団体の代表者等が地域福祉保健計画の推進をはじめ、地域福祉保健施策や団体間の連携強化などについて話し合います。 ・実施時期：7月、3月</p> <p>(4) 地区サポートチーム研修会（事業費：90） 地区サポートチームの地域支援の機能強化を図るため、研修会を開催します。 ・実施時期：6月</p>	<p>(1) 地域福祉保健人材育成事業 場所：地域ケアプラザ 11か所 時期：6月～12月 参加者：139人 講座回数：132回</p> <p>(2) 福祉保健活動事例発表会 実施日：1月29日 （区社会福祉協議会の社会福祉大会と同時開催）</p> <p>(3) 地域福祉保健推進会議 実施日：7月25日 3月27日</p> <p>(4) 地区サポートチーム研修会 ・職員説明会：5月28日、 6月5日 ・研修会：1月9日 ・内容：「会議力」を鍛えるファシリテーション研修</p>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青葉区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>8 協働による地域力応援事業 <b>拡充</b> 区政推進課、地域振興課、福祉保健課</p>	予 算	2,487,000 円
	決 算	2,433,000 円
	差 引	54,000 円
<p>青葉区の課題解決や魅力向上に向けて、地域の団体・人々が活発に取り組めるよう支援を行います。</p> <p>(1) 協働事業の実施（事業費：487）                      青葉区の地域課題の解決や魅力の向上に向けた提案を受け、提案団体と区が協働して、事業に取り組みます。区は事業の広報や団体への補助金交付等を行います。                      なお、団体の活動が地域に浸透するなど一定の成果を得ることができたことから、平成25年度末をもって本事業を終了します。                      ・実施予定事業団体：2事業</p> <p>(2) 新規支援制度の調査検討（事業費：2,000）＜新規＞                      区民が主体的・継続的に様々な地域課題解決に取り組めるよう新たな支援制度創設に向けた調査を行います。</p>	<p>(1) 協働事業の実施                      ・実施事業数：2事業                      ・事業実施：4月から3月まで                      ・中間報告：10月                      ・最終報告：3月</p> <p>(2) 新規支援制度の調査検討                      ア 既存支援制度等の調査                      ・事業実施：3月まで                      （委託期間：9月～3月）                      イ 調査結果をふまえた新規制度（青葉協働によるみらいおこし支援制度）の検討・創設</p>	
<p>9 青葉みらい農くらぶ 区政推進課</p>	予 算	1,471,000 円
	決 算	876,484 円
	差 引	594,516 円
<p>農家と区民の相互交流の場を創出します。農家、区民、区役所が協力し、地産地消の推進、区内農家の活性化、田園景観の保全を図ります。                      北部農政事務所と連携しながら、区民と共にイベントや広報活動等を通じて、様々な情報発信を行います。</p> <p>(1) 青葉みらい農くらぶの運営（事業費：499）                      ア 定例会の開催                      実行委員会とともに各種事業の検討を行います。                      ・実施回数：12回（毎月1回）                      イ 臨時定例会（勉強会）の開催                      独立に向けて必要となる知識を養います。                      ・実施時期：随時                      ウ 報告会の開催                      これまでの活動の成果発表を行います。                      ・実施時期：3月</p>	<p>(1) 青葉みらい農くらぶの運営                      ア 定例会の開催                      ・回数：12回                      （毎月1回）                      ・場所：区役所                      ・対象：実行委員                      （公募区民）                      ・参加者：平均8人程度                      ・内容：体験交流会や講座の企画立案や、意見交換など</p>	

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況
<p>(2) 情報発信（事業費：972）</p> <p>ア イベントによる情報発信                      農家と消費者の交流を促すための体験交流会や講座などを開催します。また、健康フェスティバルなどでのイベントを行います。</p> <p>(ア) 体験交流会                      ・実施回数：7回</p>	<p>イ 臨時定例会（勉強会）の開催                      ・実施時期：4月、5月、6月、8月、9月（年5回）                      ・場所：区役所                      ・対象：実行委員（公募）                      ・参加者：平均6人程度                      ・内容：今後の活動に向けた意見交換やNPO設立に向けた資料作成（定款や設立趣意書など）</p> <p>ウ 報告会の開催                      ・実施日：3月2日                      ・場所：区役所                      ・対象：農に関心のある区民                      ・参加者：12人                      ・内容：青葉みらい農くらぶ活動の振り返り、パネルディスカッション（青葉区の農の現状、農に関する区民と行政の協働）</p> <p>(2) 情報発信                      ア イベントによる情報発信                      (ア) 体験交流会（サツマイモ作り）                      ・時期：5月～10月                      ・回数：7回                      ・場所：鴨志田町                      ・対象：公募区民 32人                      ・内容：サツマイモの苗植え付けや草刈り、収穫</p>

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況
<p>(イ) 講座 ・実施回数：3回</p> <p>(ウ) 健康フェスティバルでのブース出展 ・実施時期：11月</p> <p>イ 紙媒体による情報発信 みらい農くらぶ通信などの発行・チラシ作成を行います。 ・実施時期：随時</p> <p>ウ 電子媒体による情報発信 新規に開設したホームページや青葉区民ポータルサイト「あおばみん」上のページを活用し、活動についての情報発信を行います。 ・実施時期：随時 ・内容：体験交流会・講座の報告や畑の現状など</p> <p>エ ラジオによる情報発信 コミュニティFM ラジオにて、「青葉ファーミングカフェ」を放送します。 ・実施時期：毎月1回土曜日 約20分放送予定</p>	<p>(イ) 講座 ・時期：7月 ・回数：1回 ・第1回「体験バスツアーで“農”を知ろう！」 ・実施日：7月29日 ・場所：瀬谷区の酪農家 都筑区の農家など ・対象：公募区民（34人） ・内容：農家や酪農家との交流、ブルーベリー狩り、野菜の収穫体験</p> <p>(ウ) 健康フェスティバルでのブース出展 ・実施日：11月3日 ・場所：青葉スポーツセンター ・内容：カイワレと豆苗のカップ苗づくり</p> <p>イ 紙媒体による情報発信 ・紹介リーフレット印刷（2,000部）</p> <p>ウ 電子媒体による情報発信 ・ホームページでの情報発信（体験交流会や講座の募集等） ・ブログでの活動報告</p> <p>エ ラジオによる情報発信 コミュニティFM ラジオにて「青葉ファーミングカフェ」を放送 ・回数：5回（月1回） ・時期：毎月第4土曜 12時10分頃～（20分間）</p>

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容 (事業費：千円)	決算状況	
10 区制 20 周年準備事業 <b>新規</b> 総務課	予 算	500,000 円
	決 算	1,728,838 円
	差 引	▲1,228,838 円
<p>平成 26 年度に区制 20 周年を迎えるにあたり、記念事業の準備を行います。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青葉区制 20 周年事業実行委員会設立及び第 1 回実行委員会開催 (4 月 17 日)、第 2 回実行委員会開催 (9 月 10 日)</li> <li>・個別事業検討部会 (記念式典部会、文化系事業部会、スポーツ系事業部会) 設置 (6 月) 及び各部会における事業の企画、検討、調整等：             <ul style="list-style-type: none"> <li>①記念式典部会 (6 月 25 日、7 月 12 日、7 月 30 日、8 月 26 日、10 月 9 日、2 月 21 日)</li> <li>②文化系事業部会 (6 月 27 日、7 月 17 日、8 月 28 日、1 月 28 日)</li> <li>③スポーツ系事業部会 (6 月 25 日、7 月 16 日、8 月 28 日、2 月 13 日)</li> </ul> </li> <li>・広報啓発の実施：             <ul style="list-style-type: none"> <li>①区制 20 周年ロゴマーク・キャッチフレーズの制定 (7 月)</li> <li>②グッズ等を活用した PR (ピンバッジ作製 (9 月～)、着ぐるみ作製 (11 月)、啓発グッズ作製 (3 月))</li> <li>③20 周年ニュース発行 (11 月、1 月)</li> <li>④のぼり旗、横断幕等の作製 (11 月～)</li> </ul> </li> </ul>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青葉区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
11 メディアによる広報事業 区政推進課	予 算	6,281,000 円
	決 算	6,187,350 円
	差 引	93,650 円
<p>青葉区を放送エリアとする、コミュニティFMラジオ（FM サルース 84.1MHz）及びケーブルテレビ（iTSCOM、J:COM）等を活用し、行政情報・防災情報や地域情報の提供を行います。</p> <p>(1) コミュニティFMラジオ（事業費：3,945）</p> <p>ア 青葉区からのお知らせ                      (ア) 番組名：青葉区からのお知らせ（5分番組）</p> <p>(イ) 放送時間：月～金曜日（1日4回）                      9:45～、12:10～、15:10～、17:45～                      土曜日（1日2回）8:00～、15:00～                      日曜日（1日2回）8:00～、14:45～</p> <p>イ 防災あおば                      (ア) 番組名：防災あおば（5分番組）                      (イ) 放送時間：月～金曜日 12:55～                      土曜日 10:50～、日曜日 17:00～</p> <p>ウ その他                      区役所提供番組以外での区政情報の充実や「区役所提供番組のアーカイブ化（インターネット配信）」を行います。</p> <p>(2) FMを活用した多言語放送（事業費：258）</p> <p>ア 番組名：あおパリュールRadio～多言語版～（5分番組）</p> <p>イ 放送時間：月～金曜日（1日2回）                      9:50～、17:05～                      土曜日（1日1回）15:05～                      日曜日（1日1回）14:50～</p> <p>ウ 放送言語：英語、中国語、ハングル、                      スペイン語、タガログ語、</p> <p>(3) ケーブルテレビ（事業費：1,700）</p> <p>ア 番組名：広報テレビ番組「あおパリュールTV from 丘の横浜」（10分番組）</p> <p>イ 放映時間：iTSCOM（週1～2回放映予定）                      放映曜日・時間未定                      J:COM（週2回放映予定）                      放映曜日・時間未定</p> <p>ウ 放映本数：番組 年12本                      （区役所制作分：6本、区民制作分：6本）</p>	<p>(1) コミュニティFMラジオ</p> <p>ア 青葉区からのお知らせ                      ・毎月内容を更新し、毎日放送</p> <p>イ 防災あおば                      ・毎月内容を更新し、毎日放送</p> <p>ウ FMサルース内での情報提供及び区ホームページでの区役所提供ラジオ番組の配信</p> <p>(2) FMを活用した多言語放送                      「あおパリュールRadio～多言語版～                      毎月内容を更新し、毎日放送</p> <p>(3) ケーブルテレビ                      隔月制作、週4回放送                      4月：たまプラーザ                      6月：あざみ野・荏田                      8月：市ヶ尾・鉄                      10月：奈良・鴨志田                      12月：田奈・青葉台                      2月：藤が丘</p>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容 (事業費:千円)	決算状況						
<p>(4) メディアリポーター (事業費:378) 制作本数:年6本 (区役所広報テレビ番組用)</p>	<p>(4) メディアリポーター 6本制作 5月:寺家町の春 7月:たまプラーザの新しい波 9月:まちづくり・青葉台 11月:横浜鉄小学校・創立140周年を祝って 1月:藤が丘商店会ツアー 3月:第6回防災・減災公開講座</p>						
<p>12 広報よこはま青葉区版発行事業 区政推進課</p>	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>10,710,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>10,524,057 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>185,943 円</td> </tr> </table>	予 算	10,710,000 円	決 算	10,524,057 円	差 引	185,943 円
予 算	10,710,000 円						
決 算	10,524,057 円						
差 引	185,943 円						
<p>「広報よこはま青葉区版」を毎月1回発行し、区民及び区内PRボックスに配布することにより、区民に行政情報を適切に提供します。 ・発行部数 115,000部 (毎月1回発行)</p>	<p>・毎月発行 (特集) 4月:主要事業 5月:地区担当制、新地域人応援講座 6月:エコチャレンジ 7月:防災計画震災対策編 8月:ごみ削減の啓発 9月:がん検診、自殺予防 10月:区民まつり、スポーツ・芸術の秋 11月:児童虐待、元気づくりステーション 12月:地域防犯 1月:20周年、防災マップ 2月:青葉区の公園・街路樹 3月:ポイ捨て禁止</p>						
<p>13 青葉区ガイドブック事業 区政推進課</p>	<table border="1"> <tr> <td>予 算</td> <td>2,265,000 円</td> </tr> <tr> <td>決 算</td> <td>2,053,800 円</td> </tr> <tr> <td>差 引</td> <td>211,200 円</td> </tr> </table>	予 算	2,265,000 円	決 算	2,053,800 円	差 引	211,200 円
予 算	2,265,000 円						
決 算	2,053,800 円						
差 引	211,200 円						
<p>区政に関する各種情報を整理した冊子を作成し、転入者の利便性向上を図ります。あわせて、施設情報、医療機関情報、防災情報を集約したマップを作成し、区民に提供します。 ・サイズ:ガイドブック A4判 28ページ ガイドマップ A1判 ・発行時期:平成26年3月 ・発行部数:ガイドブック 16,000部 ガイドマップ 25,000部 ※ガイドマップ・ガイドブックともホームページ版も配信中</p>	<p>3月発行 ・配布場所:区役所、行政サービスコーナー (あざみ野駅・長津田駅)、区内地区センター等</p>						

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>14 青葉区ホームページ作成事業 区政推進課</p>	予 算	1,020,000 円
	決 算	970,200 円
	差 引	49,800 円
<p>インターネットを活用し、各種行政情報をタイムリーにわかりやすく提供するため、青葉区のホームページの作成運営を行います。</p> <p>(1) 広報区版のホームページ作成 広報よこはま青葉区版を中心とした区政情報について、タイムリーで的確な情報提供に努めます。</p> <p>(2) ホームページデザイン等修正委託 全体的に見やすく、デザイン性の高いホームページとなるよう、継続的な改善に努めます。</p>	(1) 広報区版の作成：12回 (毎月更新)	(2) ホームページデザイン等修正委託 実施時期：3月
<p>15 ポータルサイト情報提供事業 区政推進課</p>	予 算	859,000 円
	決 算	770,000 円
	差 引	89,000 円
<p>ポータルサイト運営委員会との協働により、青葉区民ポータルサイト「あおばみん」を運営し、市民団体などの活動や地域情報をインターネットを通じて発信・共有する「地域コミュニティ情報広場」として活用していきます。</p> <p>(1) サイトの魅力向上を目指した取組 映像による青葉区の魅力アップ (青葉区メディアリポーター事業との連携)</p> <p>(2) 参加希望の市民団体向けの講習会、フォローアップ研修の実施（年16回）</p> <p>(3) 「あおばみん」登録団体による交流会「あおばみんフェスタ」の実施（3月）</p>	(1) サイトの魅力向上への取組 ・青葉区メディアリポーター 作成作品を映像配信	(2) 講習会等 ・講習会：4回実施 ・相談会：12回実施 (3) 交流会 ・コラボレーションフォーラムと共催により3月実施
<p>16 青葉区役所行政運営事業（区政推進課、地域振興課分） 区政推進課、地域振興課</p>	予 算	4,488,000 円
	決 算	3,308,528 円
	差 引	1,179,472 円
<p>区政運営関連経費、地域振興事業など、区役所各課で行っている業務についての経費を執行します。</p>		



平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況  
**青 葉 区**

事業名及び事業内容 (事業費：千円)	決算状況	
重点推進施策 4 大切な環境を守り育むまち	(決算) 5,807,213 円	
1 「丘のエコハマ」省エネ大作戦事業 区政推進課	予 算	1,429,000 円
	決 算	1,095,433 円
	差 引	333,567 円
<p>低炭素社会（低炭素都市）の実現のため、地球温暖化対策に対する普及啓発活動を行います。</p> <p>(1) 地域で啓発エコライフ (事業費：534)                      地球環境に関する普及啓発イベントや講座を開催することにより、脱温暖化行動に向けた区民意識を啓発します。                      ・実施回数：クールアース講座 (3回/年)</p>	<p>(1) 地域で啓発エコライフ                      クールアース講座                      第1回「みんなで楽しく学べるエコイベント」                      ・実施日：6月22日                      ・会場：たまプラーザテラス                      ・概要：太陽電池工作教室、HEMS等の展示、PR                      ・工作教室参加者：43人</p> <p>第2回「小学生のためのエコ・デイキャンプ」                      ・実施日：8月17日                      ・会場：くろがね青少年野外活動センター                      ・概要：小学生向けソーラークッカー作り教室等 (市民団体との共催)                      ・参加者：30人</p> <p>第3回「らんま先生のeco実験パフォーマンス」                      ・実施日：11月30日                      ・会場：たまプラーザテラス プラーザホール                      ・概要：科学マジックやジャグリングを交えた環境啓発講座                      ・参加者：126人</p>	

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況
<p>(2) 地域で実践エコライフ（事業費：895）</p> <p>ア 緑のカーテン                      緑のカーテンを設置することにより、ヒートアイランド対策を含む地球温暖化対策に対する普及啓発を行います。                      ・対象：区庁舎及び区内各所公共施設等</p> <p>イ 省エネナビ                      家庭での電気の使用量や二酸化炭素排出量を自動で把握する省エネナビを区民に貸し出し、家庭での脱温暖化行動を促進します。また、利用者等にHEMSの情報提供も行う、HEMS導入を促進します。                      ・実施回数：3サイクル（1サイクル2か月間）</p> <p>ウ あおばエコムーブ（環境にやさしい移動手段の利用促進）事業                      公共交通の利用促進のための広報・啓発などを行います。                      また、青葉はっぴいバスの運行について、引き続き支援を行います。</p>	<p>(2) 地域で実践エコライフ</p> <p>ア 緑のカーテン                      ・時期：4月～10月                      ・会場：区役所他、区内公共施設                      ・対象：学校、地区センター等63施設</p> <p>イ 省エネナビ                      (ア) 省エネナビ貸出                      ・時期：7～8月、10～11月、1～2月                      ・回数：3サイクル                      ・対象：貸出を希望する区民                      ・貸出数：延べ8世帯                      (イ) HEMSの導入促進                      ・時期：通年</p> <p>ウ あおばエコムーブ事業                      (ア) 区役所におけるバス時刻表の掲示                      ・時期：通年                      ・場所：区役所1階                      (イ) はっぴいバスの運行                      ・時期：通年                      ・場所：青葉自動車学校送迎車の走行ルート内                      ・対象：事前登録した満65歳以上の方</p>

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>2 清潔できれいな街事業 地域振興課</p>	予 算	2,310,000 円
	決 算	2,246,389 円
	差 引	63,611 円
<p>清潔できれいな街づくりを推進するため、各種イベントや駅頭での「ポイ捨て禁止」啓発活動をはじめ、地域の自主的な美化清掃活動への支援を行うとともに、関係部署と連携した不法投棄等の早期対応や防止対策を進めます。</p> <p>(1) 地域の美化活動への支援（事業費：2,240）</p> <p>ア 街の美化推進に係る地区連への支援</p> <p>イ 地域で実施される清掃活動への物的支援</p> <p>ウ 美化活動功労者の表彰（区民まつり）</p> <p>エ 美化推進員による美化推進重点地区の清掃及び啓発活動</p> <p>オ 「ポイ捨て禁止」啓発活動の実施</p> <p>カ ポイ捨て禁止プレートの配布・掲出</p> <p>(2) 不法投棄・放置自動車対策（事業費：70）</p> <p>ア 不法投棄警戒システムの運用及び維持管理</p> <p>イ 不法投棄・放置自動車防止対策会議の開催</p> <p>ウ 不法投棄防止看板・プレートの配布・掲出</p>	<p>(1) 地域の美化活動への支援</p> <p>ア 各連合自治会・町内会への美化活動助成金の交付 交付時期：8月</p> <p>イ 地域清掃活動実施団体へのごみ袋の提供 約50団体（約13,000枚）</p> <p>ウ 街の美化推進功労者表彰 実施日：11月3日 区民まつりで実施 対象：6個人、3団体</p> <p>エ 美化推進重点地区（あざみ野駅周辺）における美化推進員による啓発活動及び清掃活動の実施 ・清掃活動（週3回）</p> <p>オ 駅頭などでのポイ捨て禁止・歩きたばこの禁止啓発（月1回）</p> <p>カ ポイ捨て禁止プレートの配布および掲出（通年）</p> <p>(2) 不法投棄・放置自動車対策</p> <p>ア 警報装置などの不法投棄警戒システムの運用と維持管理 設置箇所数：8か所</p> <p>イ 区・土木事務所・資源循環局事務所・消防署・警察署による会議を開催 時期：毎月1回</p> <p>ウ 不法投棄防止看板の配付及び掲出 通年配付：37枚配布済（資源循環局事務所にて配付）</p>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況	
<p>3 花と緑があふれる街事業 地域振興課</p>	予 算	1,043,000 円
	決 算	1,044,640 円
	差 引	▲1,640 円
<p>花と緑があふれ潤いのある街づくりを進めるため、緑化ボランティア「あおば花と緑のサポーター」への支援や、ボランティアの育成、活動場所の充実等に取り組めます。</p> <p>(1) ボランティア支援（事業費：921）                  緑化ボランティア活動の活性化及び充実をはかります。                  ア 緑化ボランティアの植栽活動場所への花苗等の支援                  イ 緑化ボランティアの育成のための研修会等の開催</p> <p>(2) 地域緑化への取組み（事業費：122）                  地域や商店街等と連携を図り、花と緑があふれる街づくりを推進します。</p> <p>ア 区内の小・中学校への球根または花種等を配付します。</p>	<p>(1) 緑化ボランティアの活動支援および育成の実施                  ア 活動場所（植栽・花壇等）の状況に応じて花苗・肥料の提供等                  イ 専門家を招き、育成研修会を実施                  時期：3月</p> <p>(2) 地域や商店街等との地域緑化への取組                  地域、商店街等と連携した花と緑の推進行動（花種の配布等）を実施                  時期：10月～3月                  ア 区内小中学校（46校）への球根の配付等による植栽活動支援                  時期：11月</p>	

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容 (事業費：千円)	決算状況																											
<p>4 3R推進事業 地域振興課</p>	予 算	1,562,000 円																										
	決 算	1,420,751 円																										
	差 引	141,249 円																										
<p>ヨコハマ3R夢プランの目標である、平成25年度におけるごみの総排出量を21年度比で3%以上削減することを目指します。                  また、アクション青葉の更なる推進を図るため、「分別の徹底・生ごみの水切り・食べ残ししない」を引き続き取組んでいくとともに、燃やすごみだけでなく資源物の削減が図られるよう様々な取組みを行います。</p> <p>3R (リデュース・リユース・リサイクル) の推進                  (事業費：1,562)                  ア 地域や保育園・小学校及び店頭などにおいて3R啓発の実施 (通年)</p>	<p>〈アクション青葉の取組み〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・分別の再徹底</li> <li>・生ごみの水切り</li> <li>・食べ残し、手つかず食品の削減</li> <li>・せん定枝や草の乾燥</li> <li>・食品容器包装等の削減</li> </ul> <p>・一人1日あたりの総排出量                  (原単位：グラム)</p> <table border="1" data-bbox="994 837 1418 1397"> <thead> <tr> <th></th> <th>総排出量</th> <th>燃やすごみ</th> <th>資源物等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21年度実績値(A)</td> <td>663</td> <td>424</td> <td>239</td> </tr> <tr> <td>25年度目標値(B)</td> <td>639</td> <td>407</td> <td>232</td> </tr> <tr> <td>25年度実績値(C)</td> <td>646</td> <td>407</td> <td>239</td> </tr> <tr> <td>21年度実績値との差(A-C)</td> <td>▲17</td> <td>▲17</td> <td>±0</td> </tr> <tr> <td>25年度目標値との差(B-C)</td> <td>+7</td> <td>±0</td> <td>+7</td> </tr> </tbody> </table> <p>3R (リデュース・リユース・リサイクル) の推進                  ア 地域における分別・3R説明会、小学校・保育園での出前教室                  時期：通年                  ・地域における説明会                  時期：通年                  ・小学校、保育園の出前教室                  回数：12回、他                  ・スーパーなどの店頭における、リデュース推進啓発                  (区内スーパー8店舗で実施)</p>					総排出量	燃やすごみ	資源物等	21年度実績値(A)	663	424	239	25年度目標値(B)	639	407	232	25年度実績値(C)	646	407	239	21年度実績値との差(A-C)	▲17	▲17	±0	25年度目標値との差(B-C)	+7	±0	+7
	総排出量	燃やすごみ	資源物等																									
21年度実績値(A)	663	424	239																									
25年度目標値(B)	639	407	232																									
25年度実績値(C)	646	407	239																									
21年度実績値との差(A-C)	▲17	▲17	±0																									
25年度目標値との差(B-C)	+7	±0	+7																									

平成 25 年度 個性ある区づくり推進費 自主企画事業費 決算状況

青 葉 区

事業名及び事業内容（事業費：千円）	決算状況
<p>イ 商店街や大規模小売店舗等と連携したイベントの開催や区内で行われる様々なイベントへ参加し、3Rの啓発実施</p> <p>ウ 生ごみたい肥化講習会（EM 菌）等の開催</p> <p>エ 親子3R施設見学会の実施</p>	<p>イ 区内イベントや店頭・施設等での啓発等 実施日：5月30日、 6月22日 (たまプラーザ)、 6月12日 (すすき野) ほか</p> <p>ウ 生ごみたい肥化講習会（EM 菌）の開催 年4回実施 参加者：約80人</p> <p>エ 親子3R施設見学会を実施 実施日：7月31日 場所：海洋研究開発機構、 金沢資源選別センター 参加者：20組40人 ・その他 区内地区センターにて、 「食材を無駄にしない料理 教室」を開催（10月、11月） 4回</p>

## <参考>

### 物品及び委託契約における市内中小企業者の 受注機会の状況について（青葉区契約分）

#### 1 平成 25 年度の市内中小企業受注状況

##### (1) 物品

市内中小企業受注率は、件数で 98.5%（昨年度比 20.4 ポイント増）、金額で 96.7%（昨年度比 22.3 ポイント増）となりました。

##### (2) 委託

市内中小企業受注率は、件数で 96.9%（昨年度比 22.9 ポイント増）、金額で 98.5%（昨年度比 8.0 ポイント増）となりました。

#### 2 平成 25 年度の受注機会増大に向けた取組

契約案件においては、契約の相手方を選定する際に、原則市内中小企業を選ぶことを徹底しました。

特に、経理担当課の契約締結起案審査において、市内中小企業以外の事業者を選定する案件は、市内中小企業では対応できない合理的理由の説明を、発注担当課に求め、市内中小企業でも対応可能な場合は選定業者の見直しを行いました。

市内中小企業者への発注状況（青葉区契約分）

区分	契約実績 ※単独随意契約及び大規模契約を除く								
	市内中小企業契約実績							件数	金額
	件数	構成比率	前年度からの増減	金額	構成比率	前年度からの増減			
件	%	ポイント	千円	%	ポイント	件	千円		
平成 25 年度	物品	1,253	98.5	20.4	71,608	96.7	22.3	1,272	74,029
	委託	123	96.9	22.9	74,357	98.5	8.0	127	75,510
平成 24 年度	物品	1,034	78.1	0.5	69,846	74.4	0.1	1,324	93,931
	委託	114	74.0	▲7.5	77,832	90.5	▲1.9	154	85,956

※ 「構成比率」はそれぞれの数値（件数又は金額）が契約実績に占める割合

※ 各項目で四捨五入をしているため、合計値と一致しない場合があります。

※ 「契約実績」は、中小企業庁が行っている「官公需契約実績額等の調査」と同様に、中小企業者の参入の余地がない単独随意契約及び大規模契約（政府調達協定（WTO）対象契約）を除いたもの。