

令和5年度 青葉区 個性ある区づくり推進費 予算(案)の概要について

| 令和5年度予算(案)の概要 | | | |
|----------------|-----------------|--------------|--------------|
| (単位:千円) | | | |
| 項目 | 令和5年度予算(案) A | 令和4年度予算 B | 増▲減 C=A-B |
| 予算(案)(下段は一般財源) | 984,129 | 952,353 | 31,776 |
| | (962,190) | (939,711) | (22,479) |
| 自主企画事業費 | 105,581 | 105,484 | 97 |
| | (105,274) | (105,148) | (126) |
| 統合せ務事業費 | 50,918 | 50,105 | 813 |
| | (48,586) | (48,134) | (452) |
| 区庁舎・区民利用施設管理費 | 827,630 | 796,764 | 30,866 |
| | (808,330) | (786,429) | (21,901) |

令和5年度 予算(案)の基本的な考え方

＜次世代に向けて「住みつづきたい・住みたいまち 青葉」を目指して＞

新型コロナウイルス感染拡大の長期化は、区民生活にも大きな影響を及ぼしており、その対応が喫緊の課題となっています。コロナ禍による影響として、地域での連携が模索され、さらに少子高齢化や人口減少など大きな社会変動を踏まえ、**次世代に向けて「住みつづきたい・住みたいまち 青葉」**を目指し続けるために、地域活動の「きっかけづくり」だけでなく、「**つながりづくり**」が求められています。

そこで、令和5年度の青葉区の予算執行にあたっては、様々な工夫をしながら、**横浜市中期計画2022～2025を踏まえ、「誰もがいきいきと、健やかに暮らせるまちづくり」「安全で安心して暮らせるまちづくり」「さまざまな人や地域の活力を高め、つながるまちづくり」「未来に向けて特色を生かすまちづくり」の4つの柱に沿って、**行政運営の基本方針、横浜DX戦略などに基づき効率的・効果的に取組を進めます。

令和6年11月には区制30周年を迎えるため、10年20年先の青葉区の新たな発展に向けて、区民の皆様とご一緒に、魅力を高める取組を進めていきます。

また、特別市の実現や国際園芸博覧会の開催など**市の重要施策**について、**区役所が最前線の広報拠点**として**情報発信**します。

主な事業見直しの状況

| 主な事業 | 見直し効果額 | 見直し内容 |
|-----------------------|----------|--|
| 各種広報物の二次元バーコード化、デジタル化 | 1,076 千円 | 各種広報物の二次元バーコード化、デジタル化による印刷製本費の減 |
| 青葉環境エコ事業 | 510 千円 | 一過性の啓発を主体に行っていた「青葉環境エコ事業」を、継続的な行動変容につながるような脱炭素社会の実現に向けた具体的な取組に転換(→1,500千円) |
| 区民サービス向上事業 | 120 千円 | 戸籍課待ち人数表示システムを広告事業化し、システム通信費を削減 |
| 利用しやすい区役所づくり事業 | 1,500 千円 | 新型コロナウイルス感染症対策物品の購入費について、各職場の環境改善が整ってきたことから経費を削減し、新規事業に転換 |

自主企画事業費で取り組む主な事業

| 1 誰もがいきいきと、健やかに暮らせるまちづくり | 5年度予算(案) | 4年度予算 | 増▲減 |
|--------------------------|----------|--------------------|--------------------|
| | | 26,859 (26,830) | 27,952 (27,922) |

子育て支援事業、あおば健康スタイル、あおばかがやく生き生きプラン及び地域包括ケアシステム等の推進を通じて誰もが自分らしく健やかに暮らせるまちづくりを進めます。

| 主な事業 | 5年度予算(案) | 事業内容 |
|-------------------|----------|--|
| 子育て支援事業【拡充】 | 9,574 千円 | 出産前から産前産後のイメージを持って子育てができるようブレパパ・プレママクラスを拡充するとともに、子育て情報アプリ「Aonico」を活用し情報発信を行うなど、安心して子育てできる環境づくりを通じて、未来を担う子どもを育みます。 【取組指標】0～2歳児の子育てアプリ登録率 現状値:18% 目標値:30% |
| 地域包括ケアシステムの推進【拡充】 | 2,951 千円 | eスポーツを活用した高齢者向け事業展開について、テーマ型共創フロントの活用等、公民連携による実施の検討を進めます。また、令和4年度の桐蔭学園との健康調査の分析内容を含め、認知症予防の普及啓発を行います。 【取組指標】認知症サポーター養成数 現状値:24,237人 目標値:28,400人 |

| 2 安全で安心して暮らせるまちづくり | 5年度予算(案) | 4年度予算 | 増▲減 |
|--------------------|----------|--------------------|--------------------|
| | | 31,944 (31,944) | 34,012 (34,012) |

防災や防犯、感染症対策等に関する取組を通じて、さまざまなリスクに備え、安全で安心して暮らせるまちづくりを進めます。

| 主な事業 | 5年度予算(案) | 事業内容 |
|--------------------|-----------|--|
| 青葉区防災の街づくり事業【拡充】 | 8,433 千円 | 災害に備え、避難所用エアマットや非常用バッテリーを整備し、引き続き、自身の避難行動を考える「マイ・タイムライン作成講座」を開催します。また、地域防災拠点に対し、ペット同行避難受入時に必要となる主な資機材を貸与し、災害時のペット対策を推進します。 【取組指標】風水害時の避難行動を把握している人の割合 現状値:4.6% 目標値:45.0%(7年度) |
| 利用しやすい区役所づくり事業【拡充】 | 10,174 千円 | 区庁舎の環境改善を始め、会議室にディスプレイやプロジェクターを設置し、デジタル環境を整備するとともに、区民を始めとする利用者の視点に立った整備・改善を実施し、利用しやすい環境を整えます。 【取組指標】案内表示のわかりやすさ 現状値:98.0% 目標値:98.5%以上 |

| 3 さまざまな人や地域の活力を高め、つながるまちづくり | 5年度予算(案) | 4年度予算 | 増▲減 |
|-----------------------------|----------|--------------------|--------------------|
| | | 29,645 (29,367) | 24,698 (24,392) |

さまざまな分野で多彩な人材・団体・活動が参加できる取組を実施するとともに、区制30周年に向けて地域の活力を高めます。

| 主な事業 | 5年度予算(案) | 事業内容 |
|------------------|----------|--|
| 区制30周年記念準備事業【新規】 | 2,500 千円 | 令和6年の区制30周年を区民とともに祝い、青葉区の魅力を子どもたちに伝え、未来へつなぐ取組を進めます。30周年イヤーのスタートに合わせ、ロゴマークの作成等を通じ、機運醸成を図ります。 【取組指標】青葉区に住み続けたいし、住み続けると思う人の割合 現状値:66.4% 目標値:70.0%(7年度) |
| 地域福祉保健推進事業【拡充】 | 2,642 千円 | 地域福祉保健計画を推進するほか、独居高齢者等の見守り活動を継続的に進めていくため、民生委員の負担軽減策の構築や訪問協力員制度の仕組みを検討していきます。 【取組指標】地域と関わりたい人の割合 現状値:83.1% 目標値:85.0%(7年度) |
| 自治会町内会支援事業【拡充】 | 2,038 千円 | 紙媒体での情報共有が主流の自治会町内会運営において、情報共有手段の多様化を図るため、SNSの活用に関する研修を実施し、自治会町内会の効率化・利便性向上のサポート等を行います。 【取組指標】自治会町内会加入率 現状値:68.9% 目標値:68.9% |

| 4 未来に向けて特色を生かすまちづくり | 5年度予算(案) | 4年度予算 | 増▲減 |
|---------------------|----------|--------------------|--------------------|
| | | 17,133 (17,133) | 18,822 (18,822) |

文化・芸術、食、自然、農業など、青葉区のさまざまな特色を生かした取組を実施するとともに、脱炭素化及びDXを推進し、将来にわたり魅力あるまちを目指します。

| 主な事業 | 5年度予算(案) | 事業内容 |
|-----------------------|----------|---|
| 郊外部の移動における脱炭素化の促進【新規】 | 1,500 千円 | 「横浜市広域シェアサイクル事業社会実験(道路局事業)」を局と連携し推進するとともに、CO2排出量の少ない移動手段の活用について幅広い世代に効果的に広報し、区民の行動変容を促します。 【取組指標】徒歩や自転車、公共交通機関での移動を心掛けていない方 現状値:37.9% 目標値:31.5%以下(7年度) |
| 青葉区における都市農業の展開【新規】 | 1,650 千円 | 青葉区の特徴である農業を生かして、地域の活性化や愛着につなげるため、農に関する技術革新や担い手創出に取り組む関係者とのネットワークを形成するとともに、地産地消の推進に取り組めます。 【取組指標】農に親しむ場や機会があると感じる方 現状値:65.2% 目標値:79.0%以上(7年度) |

＜参考＞自主企画事業費以外の主な事業

| 局予算で実施する予定の事業 | | |
|-------------------------|---------|--|
| 主な事業 | 関連局 | 事業内容 |
| 医療的ケア児受入促進に向けた看護師配置制度策定 | 子ども青少年局 | 医療的ケアが必要な子どもの保育所等入所を促進するため、看護師の安定雇用、訪問看護の利用をはじめとした受入体制の強化について提案しました。現在、医療的ケア児サポート保育園(仮称)の指定などが具体的に検討されています。(横浜市中期計画2022～2025(素案)目標値:市内36園の指定(7年度)) |
| 地域支援のデジタル化事業 | 市民局 | デジタル技術を活用した地域支援の新たな仕組みづくりとして、自治会町内会やNPO法人等の情報の見える化(市民協働マップ)に取り組み、地域活動への参加促進、団体同士の連携強化を図ります。当該事業は、青葉区と市民局の協働モデル事業として実施します。 |